

Allgemeine Hinweise für die Erstellung von Druckdaten

Vektor- vs. Pixeldaten, Auflösung:

Um das bestmögliche Druckergebnis zu gewährleisten, sollten alle Gestaltungselemente (Texte, Logos, Grafiken etc.) im Vektorformat vorliegen und in einem vektorfähigen Layoutprogramm (z.B. Adobe Illustrator) zusammengefügt werden. Pixeldaten (wie z.B. aus Adobe Photoshop) sind im Gegensatz dazu nicht empfehlenswert. Möchten Sie dennoch Fotos oder ähnliche (Pixel-)Bilder in Ihrer Gestaltung verwenden, so sollten diese für alle Produkte mindestens eine Auflösung von 100 dpi im gewünschten Endformat haben.

Info: Vektor oder Pixel?

Ob Ihre Daten im Vektor- oder Pixelformat vorliegen, können Sie sehr einfach selbst überprüfen: Zoomen Sie am Bildschirm ganz nah an einzelne Elemente heran. Sind die Daten selbst bei der höchsten Vergrößerungsstufe noch immer gestochen scharf, handelt es sich um Vektordaten, die im Gegensatz zu Pixeldaten beliebig skalierbar und daher gut für die Produktion großer Formate geeignet sind. Erkennen Sie dagegen in der Vergrößerung, dass beispielsweise die Schrift unsaubere „Treppen“ an den Rändern aufweist, liegen leider Pixeldaten vor.

Dateiformat:

Adobe Illustrator (.ai, CS 5 oder niedriger) oder PDF

Schriften:

Müssen in Pfade konvertiert werden

Farbmodus:

CMYK, 8 Bit/Kanal

Empfohlenes Farbprofil:

ISO Coated v2 ECI

Sonderfarben:

Der Einsatz von Pantone-Sonderfarben ist nur auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Sollen einzelne Farben im CMYK-Druck dennoch annäherungsweise bestimmten Pantone-Farben entsprechen, teilen Sie uns dies bitte mit und wir versuchen, Ihre Wünsche zu berücksichtigen, soweit dies technisch möglich ist.

Maße und Anschnitt:

Für alle Produkte sollte ein Beschnitt von umlaufend 3 cm angelegt werden. Bei Texten, Logos und anderen wichtigen Inhalten sollten Sie außerdem einen Sicherheitsabstand von 3 cm zum Rand einhalten. Sollten Sie Ihre Daten nicht im Maßstab 1:1 angelegt haben, teilen Sie uns bitte unbedingt die gewünschte Größe mit. Bitte beachten Sie für unsere Beachflags auch unsere Vorlagen-Dateien und verwenden Sie diese, soweit möglich.

Referenzproof:

Es ist ratsam, zusätzlich eine JPG-Datei des Layouts als Referenz mitzuschicken, vor allem, wenn Ihr Layout Transparenzen, Schatten und ähnliche mitunter „kritische“ Effekte verwendet.